



2018 | INSPIRATION & CASES

# Tiltræk turister og events med virtual reality



## **Virtual reality rummer en række unikke egenskaber, der gør teknologien særligt egnet til markedsføring af regioner og rejsemål.**

I modsætning til en skærm eller en brochure er VR ikke noget du kigger på - det er noget du befinder dig i! Den oplevede sense-of-presence skaber følelsesmæssig resonans, øger indlevelsen og gør mediet ideelt til markedsføring af steder og attraktioner. Kort sagt kan du tage brugeren til de smukkeste og mest unikke steder i din by eller region. Uanset hvor du møder dem.

### **Gør indtryk når du møder dine målgrupper.**

Som en nyskabende teknologi kan VR effektivt tiltrække opmærksomhed og skabe interesse på messer og til events, ligesom oplevelserne vil kunne øge kundeoplevelsen i turistinformationer eller andre fysiske steder. Samtidig kan 360/VR content nemt implementeres på hjemmesider og deles på sociale platforme såsom YouTube og Facebook.



Vi er et prisvindende bureau specialiseret i virtual reality marketing og kundeoplevelser. Vi leverer projekter fra idé til eksekvering, og står bag en række succesfulde VR projekter.

Vi står også bag PlugNPlay VR® - et kiosk koncept, der sikrer en effektiv distribution, booster reach og minimerer cost-per-virw.





## VISIT ESBJERG

Esbjerg Erhvervsudvikling | [meetandmore.dk](http://meetandmore.dk)

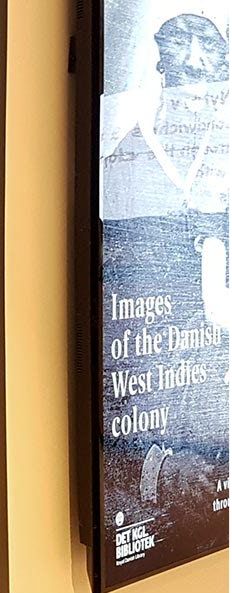
Oplev naturen omkring Vadehavet, dynamiske Esbjerg og historiske Ribe. VR oplevelsen distribueres på messer og konferencer samt på turistkontorer i Esbjerg og Ribe.

ESBJERG ERHVERVSUDVIKLING  
**eeu**



MEET & MORE





## COPENHAGEN VISITOR SERVICE

Fire 360/3D VR film

Seks VR stationer i Københavns Turistinformation

Mobile podier til brug på messer.

Oplevelsen er set mere end +30.000 gange i 2018

Fremhævet ved EU's Capital of Smart Tourism 2019.



COPENHAGEN  
VISITOR SERVICE







## RØDE KORS | MADAD VR PROJECT

Anvendes i 9 lande

360 film med VR app på 8 sprog

Vinder af Digital Communications Awards 2018

Målsætning: +50.000 VR visninger i 2019



FUNDED BY THE EUROPEAN UNION  
EU REGIONAL TRUST FUND 'MADAD'  
الصندوق الاستئماني الأوروبي 'مداد'



DANISH  
RED  
CROSS







# PlugNPlay VR

## Automatiseret VR station

- Forøg 'reach' og minimer 'cost-per-view'.
- Mobilt, nemt og behøver ikke support fra dit personale.
- Selvkørende 24/7.
- Registrer visninger og evaluer kampagne med brugerdata.
- Custom branded app, podium og headset covers.
- Tyverisikret setup.



AVAILIBILITY



ACCESSIBILITY



VISIBILITY



SECURITY

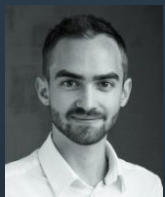
# Inspireret?

Lad os fortælle dig mere!

Bliv klogere på hvordan virtual reality kan gøre en forskel for jer.

Vi er altid åbne for uforpligtende dialog, kreativ sparring eller et møde og en demonstration af teknologien.

De bedste hilsner,



Simon Borrit

VR Concept Advisor

[simon@vrpro.dk](mailto:simon@vrpro.dk)

+45 31230514

